



■ 全国の自治体・企業・団体でのCOOL CHOICE事例

<p>伊藤組土建株式会社東京支店</p>  <p>会社受付にロゴを掲出し、社員や訪問者に向けて、COOL CHOICEの周知を行っています。</p>	<p>愛知県生活協同組合連合会</p>  <p>事務所入り口に、COOLBIZ実施の呼びかけと共にロゴを掲出し、会議出席者に対し、季節に合った賢い服装の選択を呼びかけています。</p>	<p>広島工業大学専門学校</p>  <p>学校のWEBサイトのトップページにロゴを掲載し、訪問者に対しCOOL CHOICEの周知を行っています。</p>
<p>公明新聞</p>  <p>9月24日付けの公明新聞紙面、環境カウンセラー・崎田裕子氏の連載「くらしダイエット」のコーナーにてCOOL CHOICEの紹介とロゴを掲載しました。</p>	<p>一般社団法人日本オーガニックレストラン協会</p>  <p>11月に行われる、地球環境に優しい料理法と農薬のセミナーの開催告知WEBページに、ロゴを掲出しています。</p>	<p>合同会社エナシティ</p>  <p>社員の名刺にロゴを印刷し、取引先・顧客に向けて、COOL CHOICEの周知を行っています。</p>
<p>新宿区立環境学習情報センター</p>  <p>センター内にポスターを掲出し、訪れた区民に対し、COOL CHOICEの周知・実践を呼び掛けている。</p>	<p>自然観察を楽しむ会</p>  <p>小学校で実施した環境教育の出席授業で、ロゴを黒板に掲出しCOOL CHOICEについての説明を行いました。</p>	<p>福井県地球温暖化防止活動推進センター</p>  <p>センターのWEBサイトのトップページにロゴを掲載し、訪問者に対しCOOL CHOICEの周知を行っています。</p>