調整ページ　サンプル③

2014年 ASKAism10月号 本誌 p23-24、30

2014年 ASKAism11月号 本誌 p25-26

① ページデザインは変更はなく、使用している写真も同じ

③ 違うページから切り貼りで調整したレベルで、内容もほぼ同じ

④ お客様の声だけ変更している

② コピーもほんの一部が校正レベルで書き足したりしているだけで、ほとんど変更がない。

◆調整ページ　サンプル

価格、数字、文章、配置、画像等の修正や若干の変更・変更が行われたページ。
ページのおよそ２分の１未満のデザイン変更。
ページのおよそ２分の１未満のコピー（文章）変更。
前月とほぼ全く同じページで、価格や注文コード番号が変更されている程度。

詳細例：以下は調整ページである。

- お客様のコメントと顔写真が差し替えされており、その他のコピー等はほぼ前月のまま。
- 数行のコピー追加や修正。先月のコピーを少々変更した程度のもの
  （文章の前後の入れ替えや言葉尻の修正など）
- メインキャッチコピーが変更されているが、その他の内容はほぼ前月のまま。
- 前月号のデザインをほぼ流用して、配置の移動や使用画像の差し替えなど多少変更しているページ。
- 前月号のデザインをほぼ流用して、一部の画像や商品項目を拡大または縮小し、
  見せ方を変更しているもの。
- 前月号の写真をただ拡大または縮小しただけものは、デザイン変更ではなく調整である。
- 前月号では複数のページに散らばっていた商品項目を、１ページに配置しなおした状態
  （前月号を切り貼りしたようなパズル状態）が、そのページの２分の１未満を占める場合。
  ※『あんしんの食』タブロイド紙に於いてこの例が多い。
  切り貼り状態がページの半分未満であれば、リライトではなく調整とする。
- 商品索引ページ。（価格・注文コード・誘導ページナンバーがその月に応じて変更される。
  修正作業量としては少なくないかもしれないが、これはリライトではなく調整である。）
- 前月号のページに画像、アイコン、マーク等が少々追加されただけのもの。

査定判断

複数ページから切り貼りで１ページに仕上げるが、ほとんど変更されていない