

2014年 新商品&イチ押しBOOK 10月号 p59-60

2014年 新商品&イチ押しBOOK 11月号 p60



**新商品** 気品を感じるカラー  
ヨーロッパシリーズから  
秋の新色が登場!

ESSENCE Make EUROPE

落ち着いたカラーで気品のある目元に  
今季、流行の落ち着いたトーンのアイカラーはどんな肌の色とも相性抜群!  
繊細なラメ感が女性の目元を上品に彩ってくれます。

秋の新色  
1 ショコラブラウン  
2 エトワールグレイ  
3 ミラベージュ  
4 マルコピンク

キレイな発色と  
細かいラメがステキ!  
発色がキレイで組み合せも  
しやすい色がたくさん入って  
いるのでこれから  
の季節に大  
活躍しよう!

ESSENCE Make EUROPE  
天然100% DDクリーム  
4色パレット (EME)  
メイクカラー5

前商品 ¥4,200 (税別)がパワーアップして  
特別価格 ¥1,480 (税別)  
数量限定です。お急ぎください!!

脱石油 真・天然成分100%のメイク

ESSENCE Lip EUROPE

美しい発色、気品をあたえるリップ  
流行色の明るいレッド系から定番のベージュ系ピンクまで揃った  
秋の新色は、発色がとてもよくひと塗りですぐ上品な唇に仕上げられます!

秋の新色  
1 明るいレッド  
2 淡いピンク  
3 落ち着いたピンク  
4 濃いオレンジ

ESSENCE Lip EUROPE  
天然100% DDクリーム  
4色パレット (ELE)

前商品 ¥4,200 (税別)がパワーアップして  
特別価格 ¥1,480 (税別)  
数量限定です。お急ぎください!!

ESSENCE Gloss EUROPE

うるおいグロスでツヤ感アップ!  
濃い色が特徴の今季のリップは口紅を使わなくてもしっかりと発色!  
簡単にプルプルの唇を作ってくれる秋に大活躍間違いなしのグロスです。

秋の新色  
1 ピンクベージュ  
2 落ち着いたピンク  
3 ロココベージュ  
4 モンマルシャイン

ESSENCE Gloss EUROPE  
天然100% トーニングローション  
4色パレット (EGE)

前商品 ¥4,200 (税別)がパワーアップして  
特別価格 ¥1,480 (税別)  
数量限定です。お急ぎください!!

② 写真が反転されただけ

TN SBIオーガニック  
DDクリーム/トーニングローション

「メイクしどおり肌」  
「メイクしどおり肌」  
「メイクしどおり肌」  
「メイクしどおり肌」

天然100% DDクリーム  
天然100% DDクリーム  
天然100% DDクリーム

特別価格 ¥1,980 (税別)  
数量限定です。お急ぎください!!

③ コピーが校正レベルで修正されただけ

ESSENCE Make EUROPE

気品を感じるカラー  
ヨーロッパシリーズが  
秋のあなたを輝かせる!

真・天然成分  
100%の  
メイク

ESSENCE Make EUROPE

天然100% エッセンスメイク  
ヨーロッパ  
4色パレット (EME)

ESSENCE Lip EUROPE

天然100% エッセンスリップ  
ヨーロッパ  
4色パレット (ELE)

ESSENCE Gloss EUROPE

天然100% エッセンスグロス  
ヨーロッパ  
4色パレット (EGE)

特別価格 ¥1,390 (税別)  
数量限定です。お急ぎください!!

ESSENCE Make EUROPE

天然100% トーニングローション  
天然100% トーニングローション  
天然100% トーニングローション

特別価格 ¥1,380 (税別)  
数量限定です。お急ぎください!!

※本誌掲載の情報は個人の感想であり、効果・効能を示すものではありません。 ※1 天然由来成分のことです。キャリアー(ベース)の混入も含まないです。 ※2 原料メーカー調べ

お電話で注文 0088-222-555

◆調整ページ サンプル

価格、数字、文章、配置、画像等の修正や若干の変更・変更が行われたページ。  
ページのおよそ2分の1未満のデザイン変更。  
ページのおよそ2分の1未満のコピー (文章) 変更。  
前月とほぼ全く同じページで、価格や注文コード番号が変更されている程度。

- 詳細例：以下は調整ページである。
- お客様のコメントと顔写真が差し替えされており、その他のコピー等はほぼ前月のまま。
  - 数行のコピー追加や修正。先月のコピーを少々変更した程度のもの (文章の前後の入れ替えや言葉尻の修正など)
  - メインキャッチコピーが変更されているが、その他の内容はほぼ前月のまま。
  - 前月号のデザインをほぼ流用して、配置の移動や使用画像の差し替えなど多少変更しているページ。
  - 前月号のデザインをほぼ流用して、一部の画像や商品項目を拡大または縮小し、見せ方を変更しているもの。
  - 前月号の写真をただ拡大または縮小しただけのものは、デザイン変更ではなく調整である。
  - 前月号では複数のページに散らばっていた商品項目を、1ページに配置しなおした状態 (前月号を切り貼りしたようなパズル状態) が、そのページの2分の1未満を占める場合。  
※『あんしんの食』タブロイド紙に於いてこの例が多い。  
切り貼り状態がページの半分未満であれば、リライトではなく調整とする。
  - 商品索引ページ。(価格・注文コード・誘導ページナンバーがその月に応じて変更される。修正作業量としては少なくないかもしれないが、これはリライトではなく調整である。)
  - 前月号のページに画像、アイコン、マーク等が少々追加されただけのもの。

① 2ページが1ページに縮小され、見せ方の変更がない

④ 使っている商品・しずる・背景画像が全て同じ

査定判断

切り貼り作業でも、単純な縮小しか行われていないので、調整に過ぎない。